

## ОБРАЗ ТА ІМІТАЦІЯ

### ВІЗУАЛЬНА РИТОРИКА ПРОРОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ

Дженніфер Дж. Керол

Медична школа ім. Ворена Алперта, університет Браун, ORCID: 0000-0001-5711-7419

**Резюме.** Цю статтю присвячено контрнарративам, спрямованим проти громадянського та націоналістичного протестних рухів в Україні 2013-14 років. Авторка застосовує семіотичну теорію та теорію візуальної антропології для аналізу та описання того, як влаштовані й функціонують ці контрнарративи. Численні проросійські пропагандистські акції використали специфічну іконографію, що спрямовано брендувала Майдан та його учасників у соціальній уяві. Цю тактику було пов'язано зі специфічною мімікрією, що проявляється в особливих “ярликах”, які використали активісти Анти-Майдану та російські військові, що вдавали з себе “загони самооборони” в Криму. Хоч багато хто називаються ці типи імітації “безпосередніми” та “неприхованими”, Авторка доводить, що в цьому брендуванні було використано особливі семіотичні техніки для управління сприйняттям фотообразів. Ці техніки використовували неоднозначність того, що Ролан Барт називав “третім смислом образів”, спрямованих на видимість легітимності політично вмотивованих контрнарративів. І хоч звичний спосіб доведення специфічної природи цих нарративів неможливий (через їхню неістинність), вони досягають своєї мети, завдяки продукуванню довіри до хибної об'єктивності образа.

**Ключові слова:** *медіа, ЗМІ, пропаганда, образ, семіотика, Майдан, Крим, Донбас.*

Повний текст статті доступний англійською.